



Foto: Landkreis Osnabrück

Einfache und erfolgreiche Instrumente und Strategien aus der Praxis...

...für die Praxis



LANDKREIS
OSNABRÜCK

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

Worum geht's?

Vielfältiger Besatz + Aufenthaltsqualität + Management



Fotos: CONVENT Mensing, sofern nicht anderes angegeben

Foto: Stadt Braunschweig

Fotos oben: Landkreis Osnabrück



Bilder: Stadtmarketing Bramsche

Shoppern in Neuenkirchen oder per Mausclick

Umfrage zum Einkaufsverhalten gestartet

Von Christian Geers



NEUENKIRCHEN. Die Einzelhändler in Neuenkirchen wollen es genau wissen: Wie nutzen die Neuenkirchener und alle, die in der Gemeinde ihre Besorgungen erledigen, eigentlich das Internet? Welche Rolle spielen für sie Online-Kaufhäuser? Und welche Erwartungen haben sie an die Geschäfte vor Ort? Antworten auf diese Fragen soll eine Kundenbefragung geben, die bis Ende Juli läuft.

Zum Hintergrund: Den vierseitigen Fragebogen hat die Standortgemeinschaft „Neuenkirchen in Bewegung“ unter Mitarbeit des Beratungsbüros Convent Mensing und der Gemeinde Neuenkirchen inzwischen an die Einwohner verteilt. Das unter dem Begriff „Zukunftsfonds Ortsentwicklung“ laufende Projekt dient dem Ziel, den Neuenkirchener Dorfkern – und damit auch den Einzelhandel – zu stärken. Thema der Befragung ist das Verhältnis der Einwohner und Kunden zum Internet, ob sie lieber selbst in die Geschäfte gehen oder aber ihre Besorgungen bequem zu

Ortskern besuchen in dem Einkaufszentrum grünen Wiese vorziehen. Spannend ist der ob das Internet als Infoquelle vor einem Einkaufsentscheidet, in w Geschäft die Einkauftigt werden. Und schließt sich die Frage Einwohner und Kundere Informationen i gebote auf den Intern der Gemeinde und d begemeinschaft wünsch.

Wie halten es die Neuenkirchener mit dem Internetkauf? Antworten soll eine Befragung geben.

Den Kunden werden Anlässe für einen Besuch im Dorfkern genannt, die sie mit den Noten von 1 (sehr gut/sehr wichtig) bis 6 (nicht wichtig) bewerten können.

Gefragt werden sie zum Beispiel auch nach den drei wichtigsten Anlässen für einen Besuch im Ortskern und nach drei Angeboten, die sie sich für den Einkaufsort wünschen. Eine wichtige Frage ist nach Ansicht der Initiatoren ebenfalls die nach der Aufenthaltsqualität im Dorf.

Zum anderen geht es um die Bedeutung des Internets und des Onlinehandels. Hier

Zum Schluss werden Kunden gebeten, persönliche Angaben zu machen, damit die Ansätze nach Zielgruppen werden könnten.

Die Auswertung: Standortgemeinschaft, Landratsamt Osnabrück und Beratungsbüro bieten alle Kunden einen Anlauf bei den bis Mittwoch, 31. Juli der aufgestellten Bestenlisten. Diese stehen in den Geschäften: rei Holtheide, G Schwertmann, Grüne Abing, Tankstelle Apotheke Glose, Markt Schulte, Elektrischerei, Textilhaus Bückscherei, Bergmann, J

Quelle: Christian Geers, NOZ, 5.7.2013



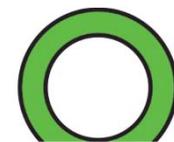
Jetzt samstags länger shoppen.

Ab sofort ist die City Bramsche bis 16 Uhr und länger geöffnet.

BRAMSCHER

Samstags länger shoppen 16 Uhr PLUS City Bramsche

Onlinehandel als Trendverstärker des Strukturwandels...!



LANDKREIS
OSNABRÜCK

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

Man müsste mal ...

- ...die Fassade renovieren,
- ...die Schaufensterbeleuchtung erneuern,
- ...den Eingang barrierefrei gestalten,
- ...sich um den Nachbarleerstand kümmern,
- ...usw.



Vor Ort!

Ja, aber...

- ...lohnt das noch?
- ...machen auch alle mit?
- ...was plant denn die Stadt?
- ...und überhaupt...!



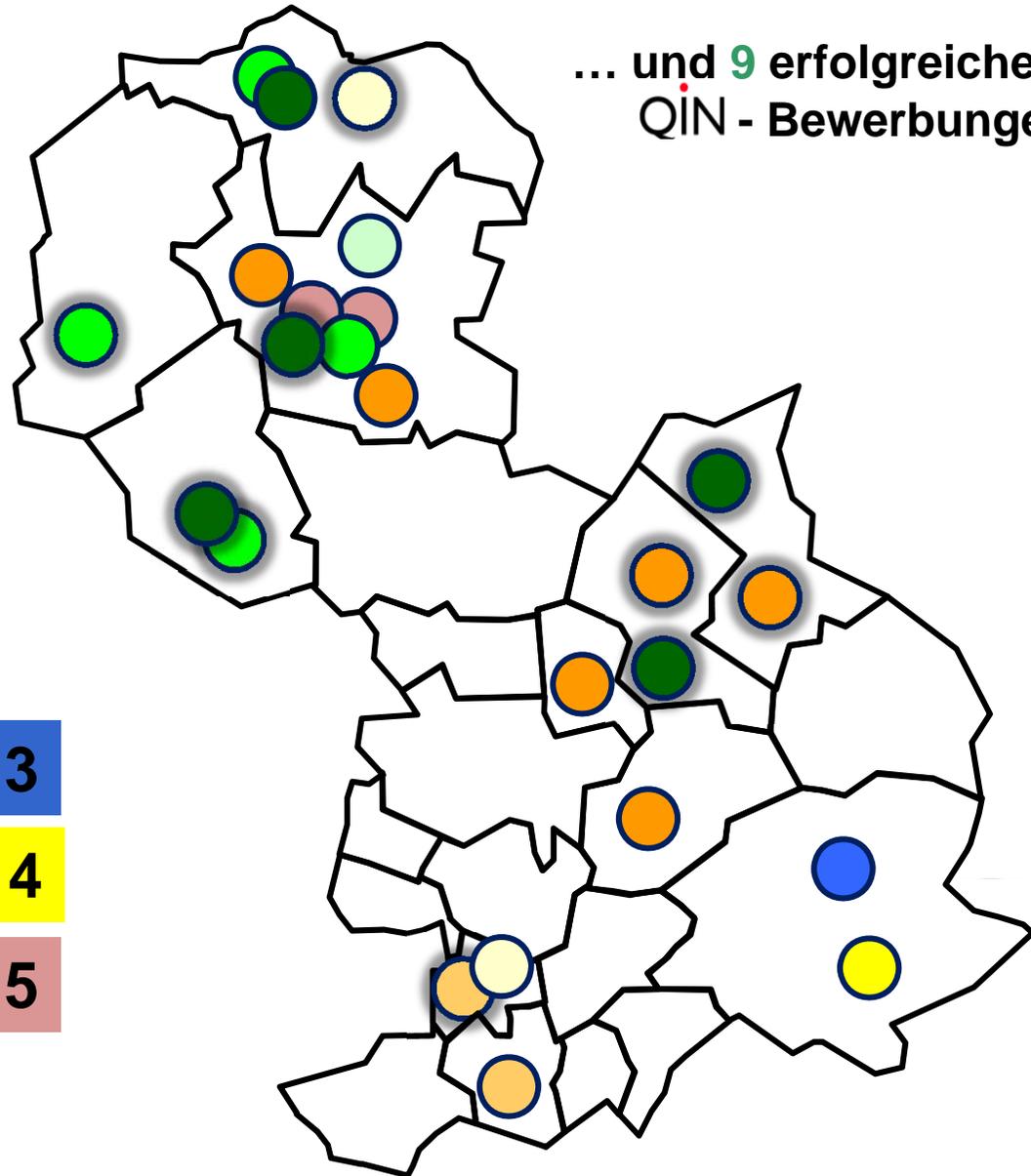
Foto: CONVENT Mensing und Wolfgang Tullney
Entwurf: Planungsbüro Hafer
Layout / Idee: Landkreis Osnabrück

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

Vom Zukunftcheck...

24 Planerwerkstätten
seit 2006

... und **9** erfolgreiche
QIN - Bewerbungen 



2006	2009	2013
2007	2010	2014
2008	2011	2015

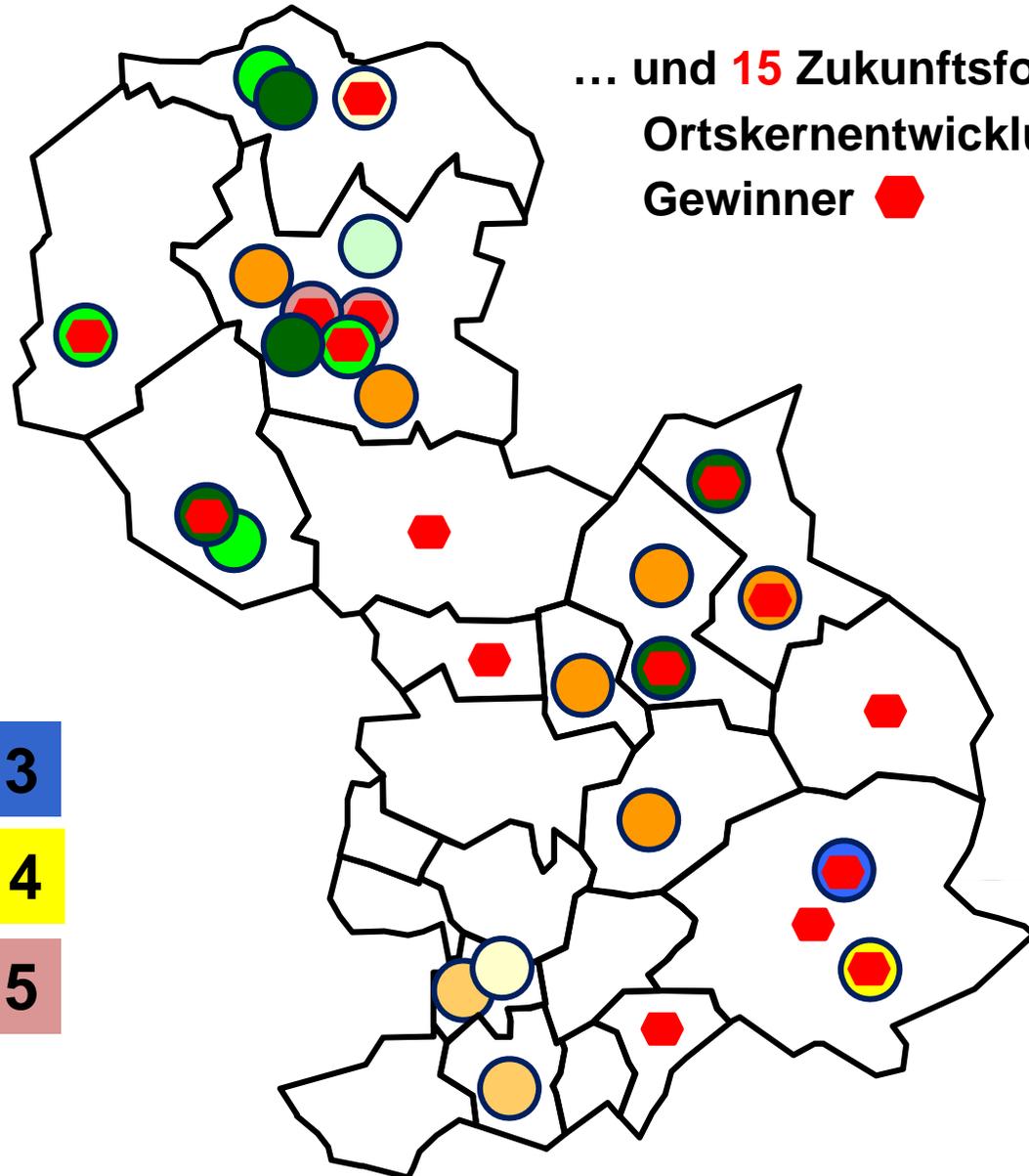
Graphik: Landkreis Osnabrück

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

...zum Zukunftsfonds Ortskernentwicklung

24 Planerwerkstätten
seit 2006

... und 15 Zukunftsfonds-
Ortskernentwicklung
Gewinner 



2006	2009	2013
2007	2010	2014
2008	2011	2015

Graphik: Landkreis Osnabrück

Zukunftsfonds Ortskernentwicklung Landkreis Osnabrück

Ziel:

- Finanzielle Anreize für investive Maßnahmen („Hardware“) + kooperative Umsetzung / „Center-Management“ („Software“)

Finanzierung:

- 40% Landkreis + 30% Private + 30% Kommune
- Budget 2012/13: 70.000 EUR (6 Gewinner)
2014/15: 80.000 EUR (12 Gewinner)
2016/17: 80.000 (8 Gewinner)

Effekte:

- Bewegung der Akteure + Immobilien im Ortskern + neue Präsenz „im Netz“

Verfahren:

- Bewerbung der Städte / Gemeinden (Wettbewerb + Jury mit Politik)



Foto Jurysitzung: Landkreis Osnabrück

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

Realisierte Maßnahmen = sichtbare Erfolge

=> Motivation zum Weitermachen



Fotos: Gemeinde Neuenkirchen, Gemeinde Ostercappeln, Stadt Fürstenau, Rainer Westendorf, Stadtmarketing Bramsche, Landkreis Osnabrück

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

„Hohe Schule“: Centermanagement im Ostercappelner Kaufhaus

Fotos: CONVENT Mensing, Landkreis Osnabrück und Wolfgang Tullney, Land der Ideen
Schild und Newsletter: van Berkum design

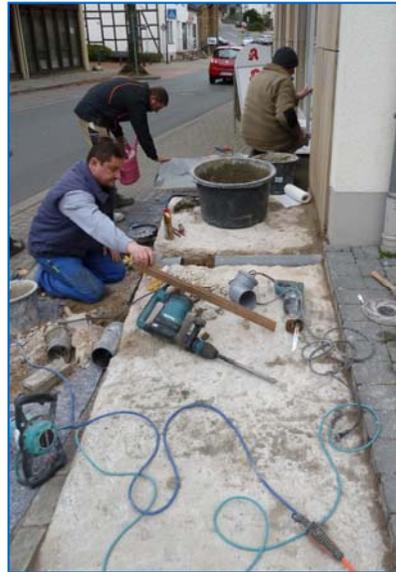


Deutschland
Land der Ideen



Ausgezeichneter Ort 2014/15

Nationaler Förderer
Deutsche Bank



Nr. 3 - September 2011
Ostercappelner Kaufhaus NEWS

Open Air Shopping in Ostercappeln!

Aller guten Dinge sind drei - in diesem Sinne ein herzliches Willkommen zur dritten Ausgabe der Ostercappelner Kaufhaus News und viel Vergnügen beim Lesen!

Vorbereitungen auf eine Fahrt mit der Raupe - ein typischer Tag auf der Kirmes in Ostercappeln!

Sie beginnen mit einem ausgiebigen Frühstück, um gut gestärkt in den Tag starten zu können. Dafür gibt es frische Brötchen bei **Rothert** und den passenden Aufschnitt bei **Rückln**. Natürlich dürfen es zum Frühstück auch gerne mal ein paar Vitamine sein - in der **Pustelblume** finden Sie Naturkost und -waren und im **Getränkehaus** noch den passenden Multisaft dazu. Gut gelaunt plündern Sie nun Ihr Sparschwein bei der **Volksbank**. Dann schnell zu **abschnitt spontan** die Frisur machen lassen- denn Sie wissen, in der Raupe kann es schon mal rund gehen, und Sie möchten auch bei Fahrtwind gut aussehen. Um den Sitznachbarn während der Raupenfahrt nicht zu verletzen, wenn Sie sich bei der rasanten Fahrt an ihm festhalten, lassen Sie sich noch Ihre Nägel im **Kosmetikstudio Sandel-Mehl** verschönern. Nun fehlt noch das passende Outfit - also schauen Sie im **Schuhhaus Knoblauch** vorbei und anschließend bei



Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

Anreize, Wettbewerbe, Urkunden
→ Begeisterung und Engagement



Fotos: CONVENT Mensing, Landkreis Osnabrück

Ortskernentwicklung: Einfach & erfolgreich

„Besser bleiben!“ → Machen Sie was ´draus...!!

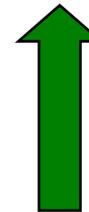
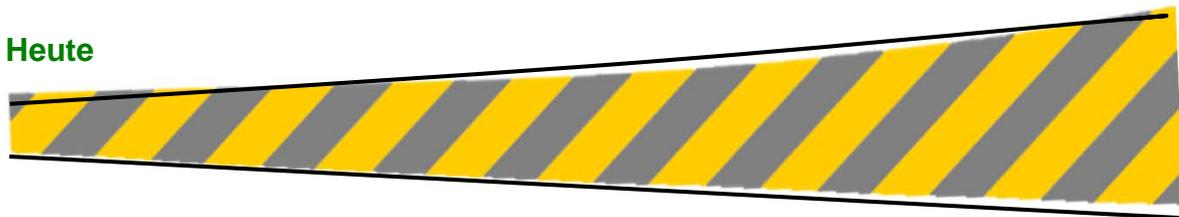


Foto: Stadt Melle

„Was tun!“

Morgen

Heute

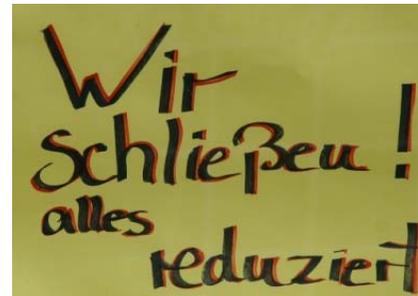


Handlungsspielraum für Eigeninitiative

„Weiter so...“



Fotos & Idee: CONVENT Mensing, Landkreis Osnabrück



Einige rechtliche Hinweise:

Ich habe für diese Veranstaltung eine Präsentation mit zahlreichen Beispielen erstellt, die durch verschiedene Fotos, Abbildungen oder Grafiken illustriert wurde. Ich weise darauf hin, dass diese Präsentation urheberrechtlich geschützt ist.

Für einige der verwendeten Fotos, Grafiken oder Abbildungen hat der Landkreis Osnabrück keine Nutzungsrechte, auch wenn eine Quelle genannt ist. Jede Weitergabe, Vervielfältigung oder Veröffentlichung der Charts kann somit Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Ich weise darauf hin, dass Sie im Falle einer Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Veröffentlichung das volle Haftungsrisiko gegenüber eventuellen Rechteinhabern übernehmen und insofern den Landkreis Osnabrück von allen Ansprüchen Dritter freistellen sowie die Kosten einer Abwehr möglicher Ansprüche Dritter durch den Landkreis Osnabrück tragen.

Bitte haben Sie Verständnis, dass Sie als Veranstalter nicht die Rechte an den Charts erworben haben – etwa für Publikationen.

Vielen Dank für Ihr Verständnis,

i.A. Arndt Hauschild