

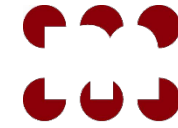
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Die Zukunft von kleinen Museen im Ländlichen Raum

Hans Lochmann

Zukunftsfähigkeit für kleine Museen in der Fläche

12. Sitzung des ALR-FORUMs am 4. April 2019 in Goslar



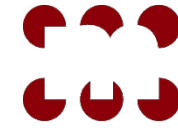
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Teil 1

Ergebnisse der Umfrage zum Stand der kleinen Museen in Niedersachsen und Bremen

BERATUNG – WEITERBILDUNG – QUALIFIZIERUNG



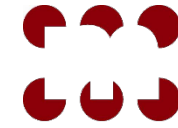


Definition „kleine Museen“

Definition kleine Museen (MVNB):

„Ein kleines Museum ist eine öffentlich zugängliche Einrichtung, die – ehrenamtlich oder mit max. zwei Vollzeitstellen geführt – eine oder mehrere Sammlungen von historischen oder gegenwärtigen Artefakten oder Naturobjekten in Ansätzen erkennbar didaktisch aufbereitet präsentiert.“

Basisdaten Umfrage „kleine Museen“ des MVNB 2017/18

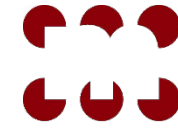


Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

**557 kleine Museen wurden im Oktober 2017
angeschrieben**

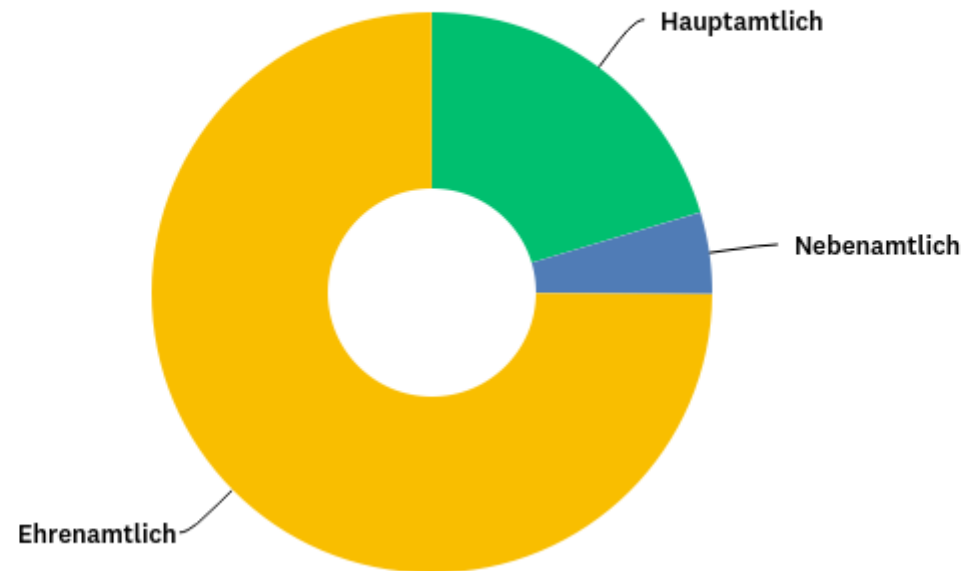
**256 Einrichtungen haben bis zum 1. Januar 2018
geantwortet**

Rücklaufquote = 46 %

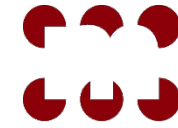


Q 10 Leitung

Q10 Ist die Leitung Ihres Museum:

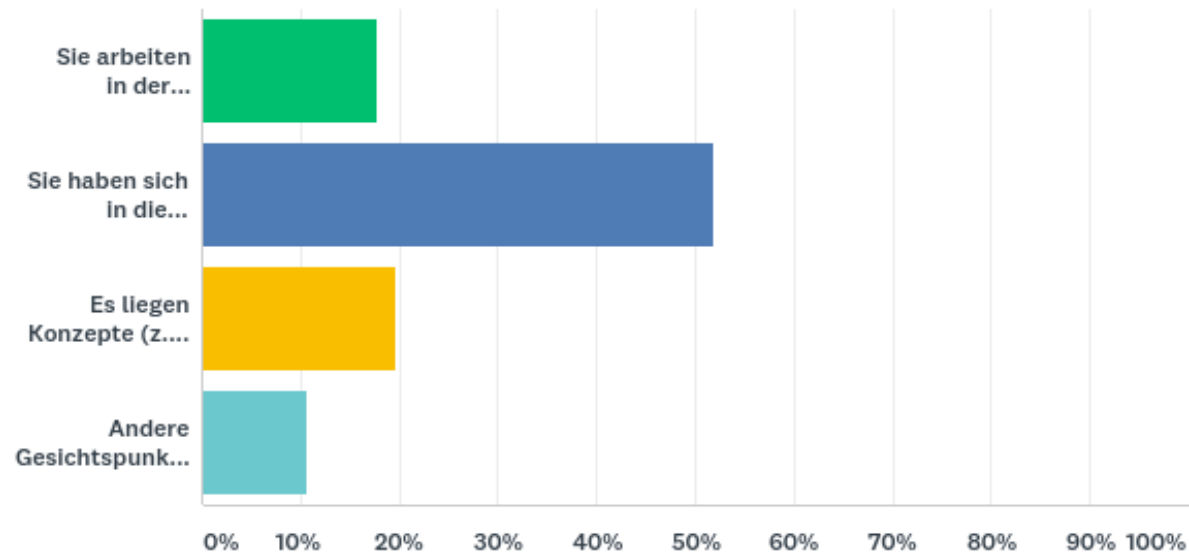


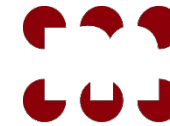
Q 7 Arbeitsweise



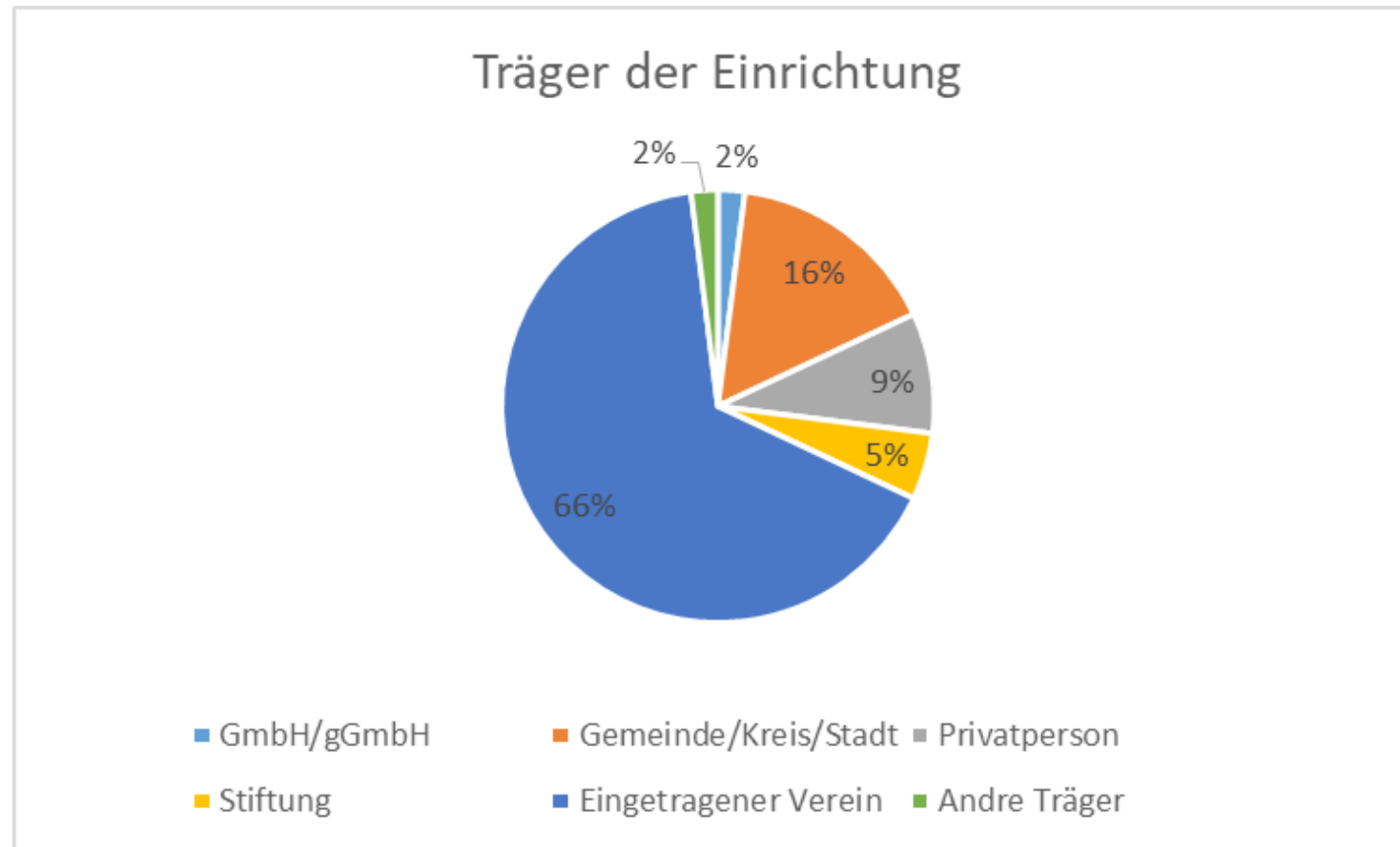
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

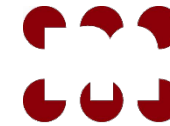
Q7 Nach welchen Gesichtspunkten richten Sie die Arbeit in Ihrem Museum aus?





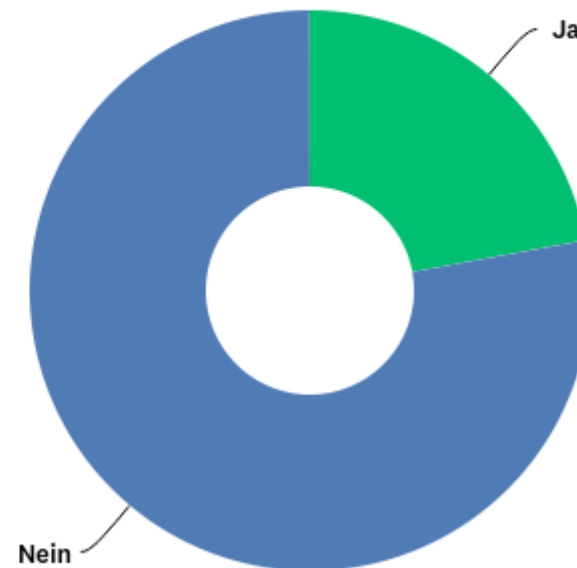
Q 39 Trägerschaft



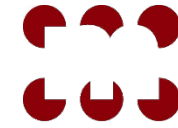


Q 11 Nachfolgeregelung

Q11 Haben Sie eine Nachfolgeregelung für die Leitung Ihres Museums getroffen?

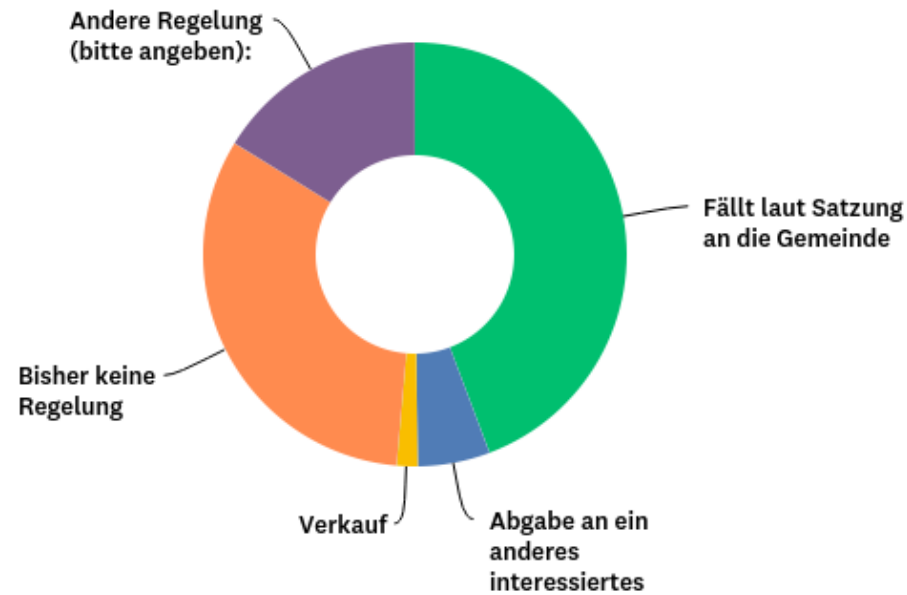


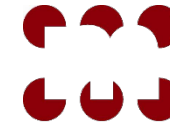
Q 22 Sicherung der Sammlung



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Q22 Was passiert mit der Sammlung des Museums, sollte das Museum geschlossen werden müssen?

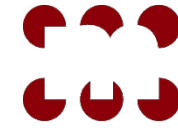




Q 29 Vorhaben

Q 29 Welches sind die wichtigsten Vorhaben für Ihr Museum in den nächsten Jahren?

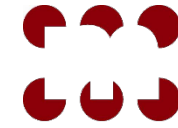
- **Weiterentwicklung der Ausstellungen** **52 %**
- **Nachwuchs- und Mitgliederwerbung** **50 %**
- **Inventarisierung** **44 %**
- **Bau- und Sanierungsmaßnahmen durchführen** **36 %**



Q 27 Woran fehlt es?

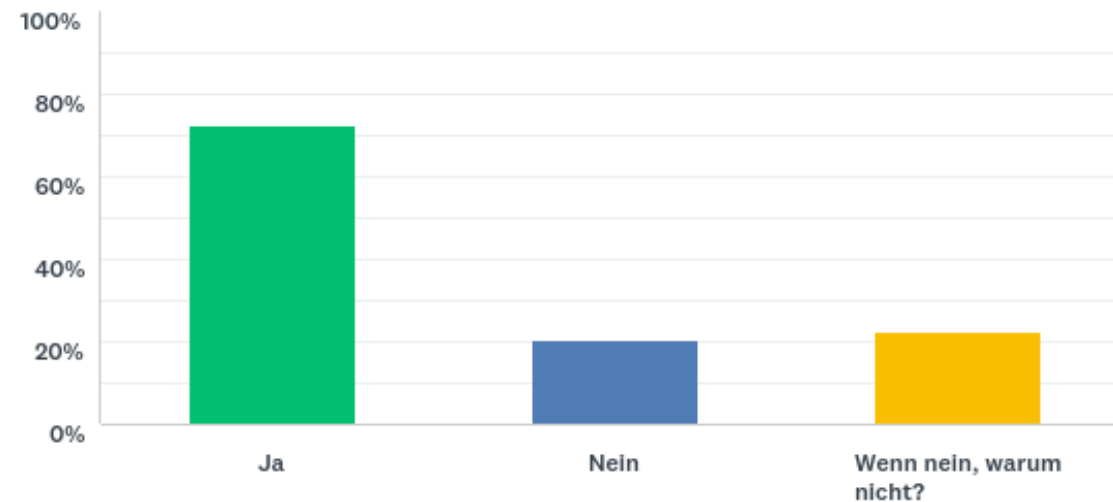
- **Nachwuchs für das Ehrenamt** **27 %**
- **Zeit** **22 %**
- **Geld** **20 %**
- **Platz (Arbeits- & Veranstaltungsräume, Depot)**
9 %
- **Zitat: „Raum, Personal, Finanzen.“**

Q 34 Interesse an Fortbildungen

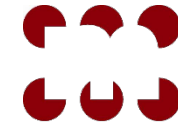


Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Q34 Hätten Sie Interesse an Fort- und Weiterbildungsprogrammen des MVNB teilzunehmen?



Q 36 Zeiten für Fortbildungen

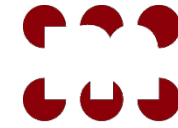


Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **In der Woche**

Ja	66 %
Nein	22 %
- **Am Wochenende**

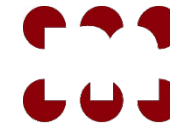
Ja	57 %
Nein	37 %



Q 35 Themenwünsche

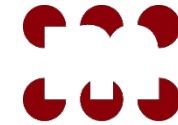
- **Bewahren und Erhalten der Sammlung** **46 %**
- **Ausstellungsplanung/-gestaltung** **42 %**
- **Konzepterstellung** **39 %**
- **Dokumentation/Inventarisierung** **37 %**

Fazit: Bedarfe kleiner Museen



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **Museumsarbeit professionalisieren**
- **Begleitung bei Erneuerungsprozessen**
- **Verankerung vor Ort stärken**
- **Kreis der Akteure erweitern**
- **Funktionen erweitern**
- **Außenwirkung verbessern**



Ziele des Museumsverbandes für kleine Museen:

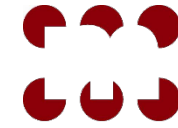
- **Transformationsprozesse begleiten**
- **Angebote modernisieren**
- **Teilhabe erhöhen**
- **Synergien mit anderen Kulturanbietern schaffen**
- **Zum „dritten Ort“ für Standortkommunen entwickeln**

Initiative des MVNB für kleine Museen

Vorhaben des MVNB

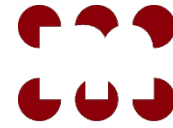
- **Schulungsangebot ab 2019 (Die Museumsschule!)**
- **Beratungsangebot schaffen (Intensivberatung + Museums-Labor)**
- **Landschaften/Landschaftsverbände als Partner**
- **Regionale Netzwerke tragen Schulungsangebot mit**
- **Mögliche Ko-Finanzierung von Transformationsprozessen**

Teil 2: Aufgaben von Museumsnetzwerken Aus Sicht der Regionen:



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

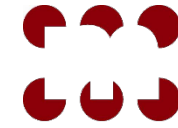
- **Vernetzung**
- **Erfahrungsaustausch**
- **regionale Sicht auf eine regionale Museumslandschaft**
- **gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit**
- **gemeinsame Lobbyarbeit (z. B. bei regionalen Tourismusorganisationen)**
- **Initiierung gemeinsamer Projekte (z. B. Ausstellungen)**



Aus Sicht des Museumsverbandes:

- **Erreichen von vielen Einrichtungen einer Region, die bisher nicht Mitglied im MVNB sind**
- **Landesweite Sicht auf eine regionale Museumslandschaft (Stichwort: Vernetzung)**
- **Informationsweitergabe an Museen (Ausschreibungen, Förderprogramme etc.)**
- **Weiterbildung**

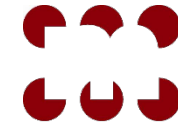
Regionale Arbeitsgemeinschaften des Museumsverbandes für Niedersachsen und Bremen e.V.



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **sind lockere freiwillige regionale Zusammenschlüsse**
- **führen durchschnittlich zwei Regionalkonferenzen im Jahr durch**
- **finden in wechselnden Museen (oder anderen Institutionen) statt und dienen auch zur Vorstellung des gastgebenden Museums**
- **geboten werden Kurzvorträge, Seminare, Führungen („bei Kaffee und Kuchen“)**
- **dienen dem gegenseitigen Kennenlernen und Austausch**
- **erreichen v. a. ehrenamtlich tätige Akteure („kurze Wege“)**
- **werden i. d. R. ehrenamtlich geleitet durch Museumskolleg/-innen (z. T. Mitglieder des MVNB-Vorstandes)**
- **verfügen z. T. Anbindung als AG der zuständigen Landschaft / Landschaftsverband**

Regionale Museumsnetzwerke in Niedersachsen



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

AGs der Landschaften: Andere Träger:

Ostfriesland Emsland-Bentheim (MVNB)

Oldenburg Mittelweser (MVNB)

Stade Lüneburger Heide (MVNB)

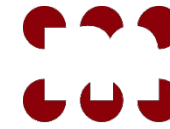
Schaumburg Osnabrück (Landkreis)

Braunschweig Hannover (MVNB)

Süd-niedersachsen Hameln-Pyrmont (Verein)

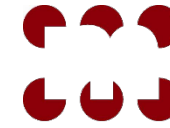
Hildesheim (AG Heimatpfleger)

Weitere regionale Netzwerke



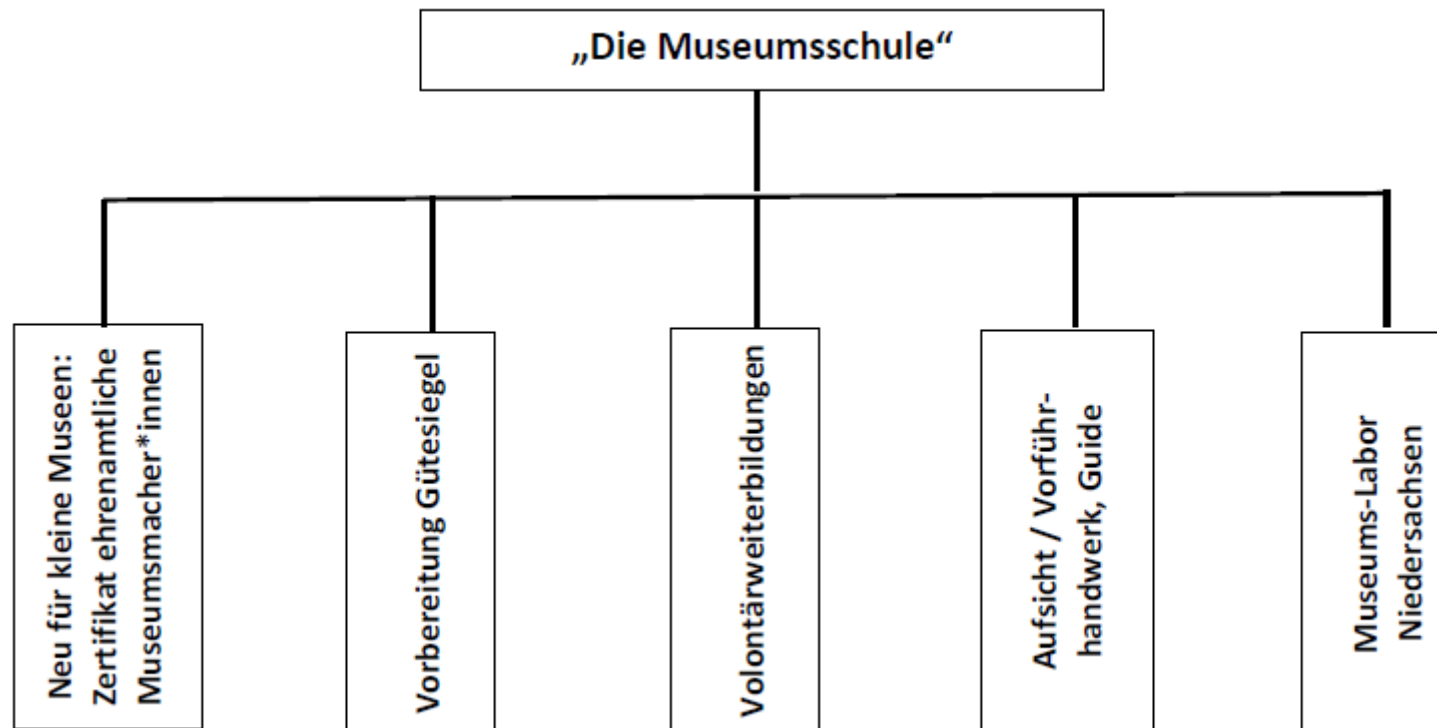
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Museumsverbund Ostfriesland - Bremer fünf / Bremer fünfplus - Bremer Museen für Alltagsgeschichte - Kulturverbund Friesland - Museumsverbund Landkreis Wesermarsch - Museumsverbund Landkreis Stade - KulturLandkreis Harburg - Museumsverbund Landkreis Lüneburg - Museumsverbund Lüchow-Dannenberg - Museumsverbund im Landkreis Celle - Kulturoffensive Südharz - AG Schulmuseen in Niedersachsen - Netzwerk Industriekultur im mittleren Niedersachsen e.V.

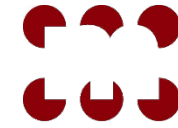


3. Schulungsangebote des MVNB

NEU ab 2019: Die Museumsschule!



Zertifikat Ehrenamtliche Museumsmacher*innen

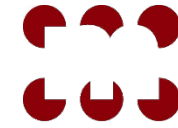


Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Ziele des Lehrgangsangebotes „Ehrenamtliche Museumsmacher*innen“:

- **Grundlagenarbeit in den kleinen, oftmals ehrenamtlichen geführten Museen stärken**
- **praxisnahe Aus- und Weiterbildung**
- **vor allem für ehrenamtlich tätige Personen in den kleinen und mittleren Museen**
- **Möglichkeit, ein personalisiertes Zertifikat zu erwerben**

Zertifikat Ehrenamtliche Museumsmacher*innen



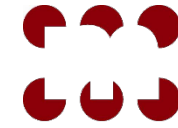
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Im Mittelpunkt stehen

- **die Vermittlung grundlegender Kompetenzen in der Museumsarbeit**
- **die Vernetzung der ehrenamtlichen Museumsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter**

Die sechs Bausteine sind:

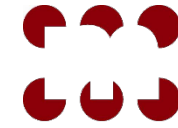
Zertifikat Ehrenamtliche Museumsmacher*innen



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **Mit dem Museumskompass durch das Museum (Grundlagen des Museums)**
- **Mit guter Organisation zum Erfolg (Museumsorganisation)**
- **Museum pur – Sammeln, Bewahren und Forschen weiter entwickeln (Sammlungsbetreuung)**
- **Unser Ziel sind die Besucher*innen, ob klein oder groß (Ausstellen und Vermitteln)**
- **Kommunikation und Marketing für kleine Museen (Kommunikation und Marketing)**
- **Helden im Museum – Ehrenamtliche gewinnen (Ehrenamt fördern)**

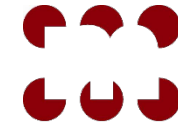
Zertifikat Ehrenamtliche Museumsmacher*innen



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **Neu ist das Angebot, ein individuelles Zertifikat zu erwerben**
- **je eine Veranstaltung nach freier Wahl (6 Seminare).
Möglichkeit, Kurse nach persönlichen Interessen zu belegen**
- **Jedes Seminar kann auch einzeln gebucht werden.**
- **Der MVNB empfiehlt die Teilnahme innerhalb von zwei Jahren**
- **Niedrigschwelliges Angebot (15 € Kostenbeitrag)**

Die Museumsschule! Weitere Bereiche



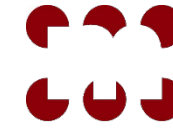
Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

- **Qualifizierung für Das Museumsgütesiegel**
- **Niedersächsische Volontärweiterbildung**

Neu ab 2019:

- **Qualifizierung Gästeführer*innen, Aufsichten, Vorführhandwerker*innen**
- **Museums-Labor**

Projekt des MVNB zur Förderung der Diversität: Museen verbinden Welten



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Pilotmuseen

(„Neue Heimat in Niedersachsens

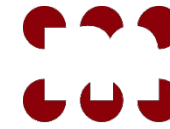
- Bachmann-Museum Bremervörde
- Braunschweigisches Landesmuseum
- Nordwestdeutsches Museum für Industriekultur Deln
- StadtMuseum Einbeck
- Schlossmuseum Jever
- Museum Industriekultur Osnabrück
- felto-Filzwelt Soltau und Spielmuseum Soltau

Partnermuseen - Erweiterung des Teilnehmerkreise

Bis Oktober 2018 haben sich bereits 23 Partnermuseen dem Projekt angeschlossen



Internationales Projekt 2016-18: Sammlungspflege

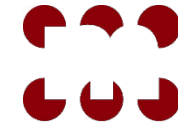


Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Kooperation mit dem Verbund Oberösterreichischer Museen, Collectiewacht Gelderland und MVNB

- **Befragung: Bedarfe an Beratung und Schulung ermittelt**
 - **Sammlungsscans in 5 Museen durchgeführt**
 - **Zusammenfassende Publikation in Arbeit**
- > Gemeinsam Netzwerke für einen Sammlungsservice entwickeln**

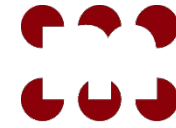
Projekt gefördert von der Stiftung Niedersachsen



Weitere Themen:

- **Digitalisierung**
- **Zukunft der Heimatsammlungen**
- **Provenienzforschung**
- **koloniales Erbe**
- **Museum und Schule**

DANK



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.mvnb.de