



Organisation  
der Vereinten Nationen  
für Bildung, Wissenschaft  
und Kultur



- Bergwerk Rammelsberg,
- Altstadt von Goslar und
- Oberharzer Wasserwirtschaft



UNESCO-Weltkulturerbe Bergwerk Rammelsberg,  
Altstadt von Goslar und Oberharzer Wasserwirtschaft

# TRAFO

Modelle für  
Kultur im Wandel

KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES

## HARZ|MUSEEN|WELTERBE

### WELTKULTUR TRANSFORMIERT EINE REGION

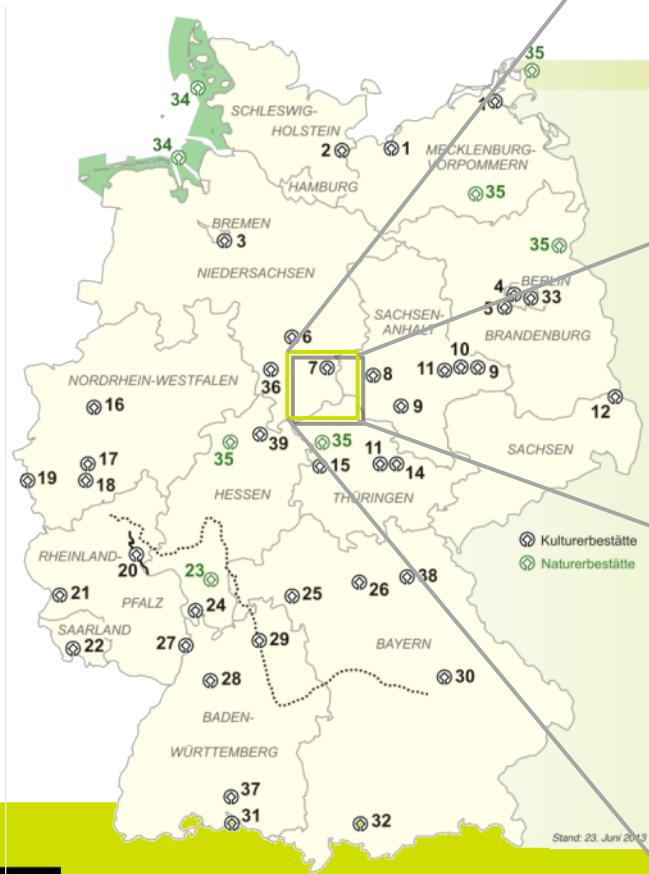
Ulrich Reiff

TRAFO-Projektleitung Stiftung Welterbe im Harz  
Wiss. Leiter Oberharzer Bergwerksmuseum Clausthal-Zellerfeld

Akademie Ländlicher Raum - Forum  
**Workshop 4. April 2019, 10:20**  
Goslar-Rammelsberg

# UNESCO WELTKULTURERBE

Bergbau prägt eine Region



# UNESCO WELTKULTURERBE

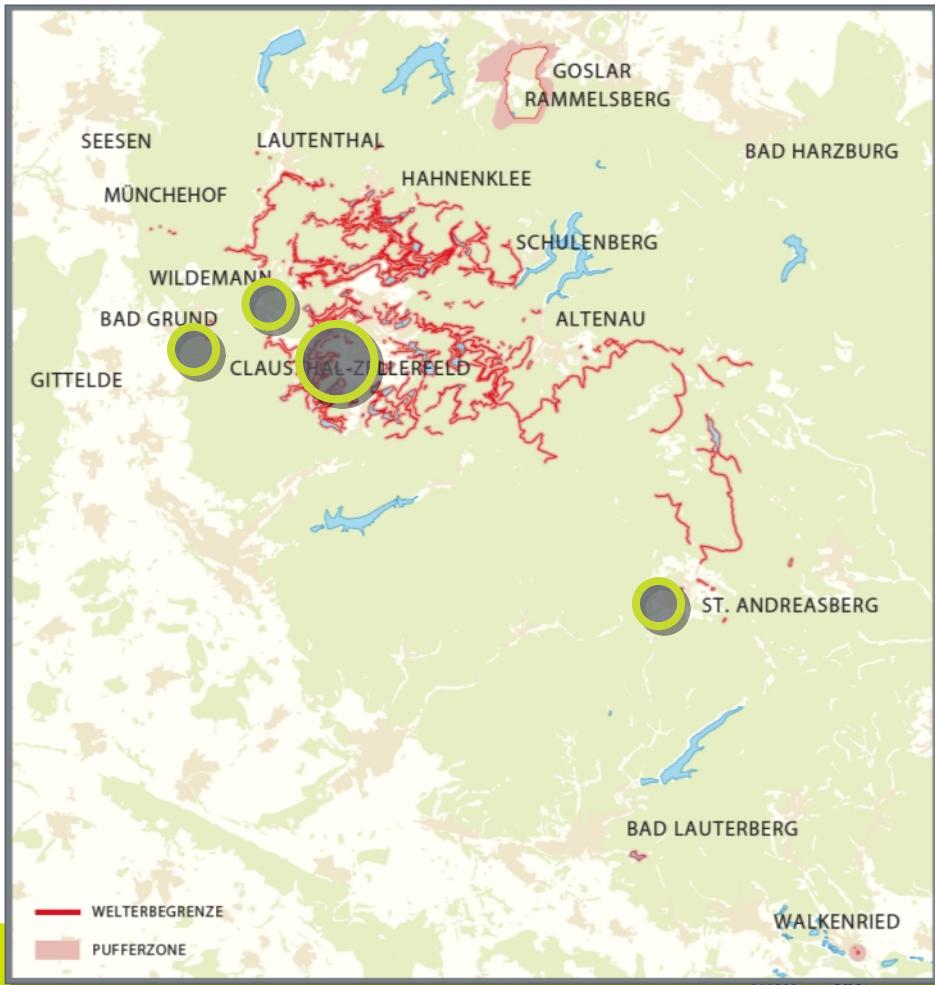
## Bergbau transformierte eine Region

- fast 3.000 Jahre Bergbau-Montankultur
- einzigartiges Beispiel für die menschliche Kreativität und Aktivität
- 200 km<sup>2</sup> Welterbe über und unter Tage

- 11 museale Einrichtungen, zahlreiche frei zugängliche Bodendenkmale



**Ununterbrochener  
Transformationsprozess  
prägt die Region und war ein  
Grund für die Welterbe-  
Ernennung.**



# DER OBERHARZ

Demographischer Wandel  
Folgen für Kultureinrichtungen

- Bevölkerungsverluste
- zunehmende Überalterung
- Schwinden von Arbeitsplätzen

weniger  
Besuche

Sparzwang  
& geringe  
Einnahmen

Personal-  
mangel



Stillstand

geringere  
Attraktivität



- Fehlende inhaltliche, qualitative und institutionelle Weiterentwicklung bedeutet Zukunftsrisiko!

# DAS PROGRAMM TRAFO – MODELLE FÜR KULTUR IM WANDEL

2016 – 2023

22,8 Mio. Euro

4 Modellregionen

**TRAFO**

Modelle für  
Kultur im Wandel

KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

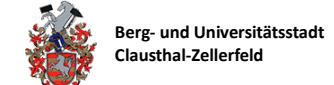
## WELTKULTUR TRANSFORMIERT EINE REGION

2016 – 2020

1,5 Mio. Euro

4 Kultureinrichtungen im Welterbe

Finanziert und/oder  
unterstützt durch:



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

Weltkultur als Chance zur Transformation – Projektziele



Besucherbergwerk  
19-Lachter-Stollen,  
Wildemann



Oberharzer  
Bergwerksmuseum,  
Clausthal-Zellerfeld

- 1. Erinnerungsstätten zu Vermittlungsorten transformieren!**
- 2. Bildungsauftrag der UNESCO in Museen lokal verwirklichen!**
- 3. Museen im „UNESCO-Welterbe im Harz“ vereinen!**

Bergbaumuseum

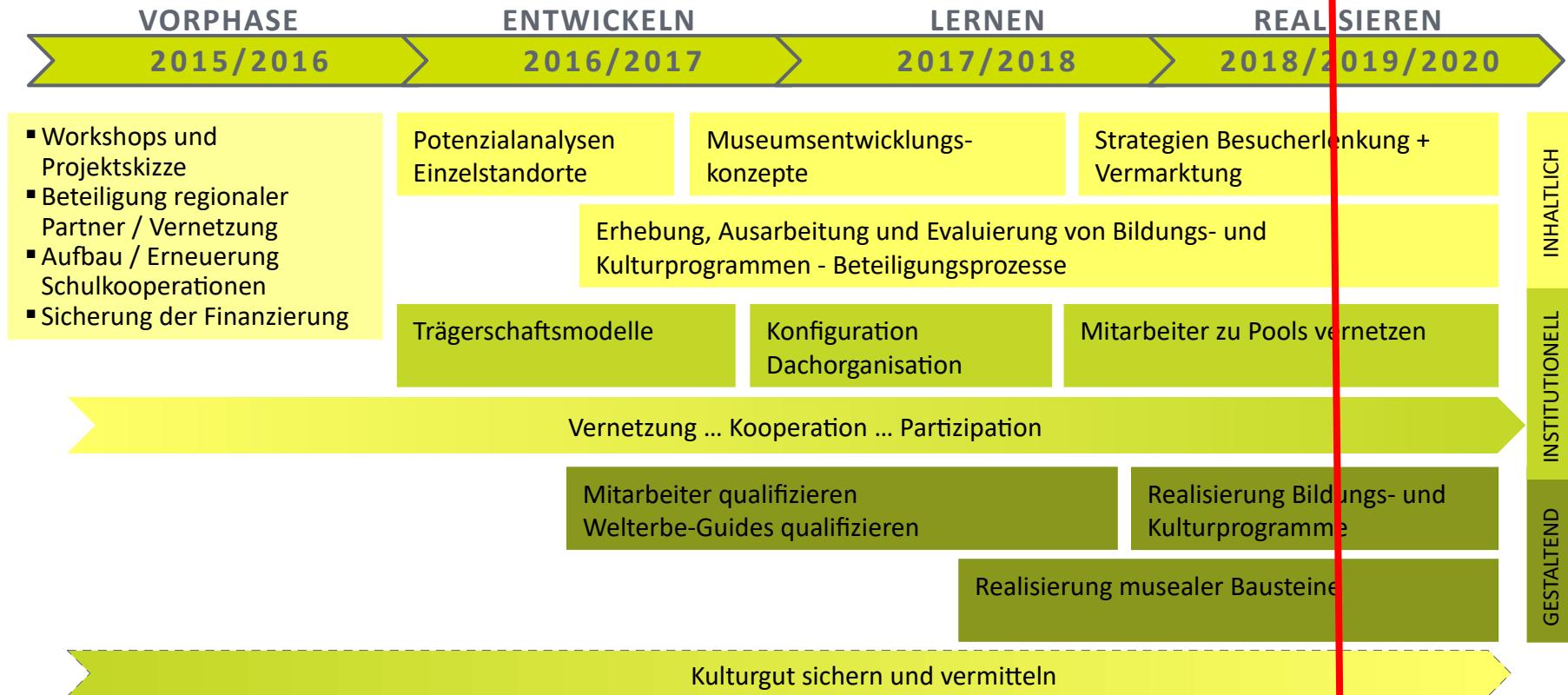
Schachtanlage  
Knesebeck, Bad Grund

Besucherbergwerk

Grube Samson,  
St. Andreasberg

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projekt TRAFO Maßnahmen- und Zeitplan



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 1. Entwickeln

Potenzialanalyse und  
Machbarkeitsstudie (2017)

### Informationsbasis

### Ist-, SWOT- und Potenzialanalysen

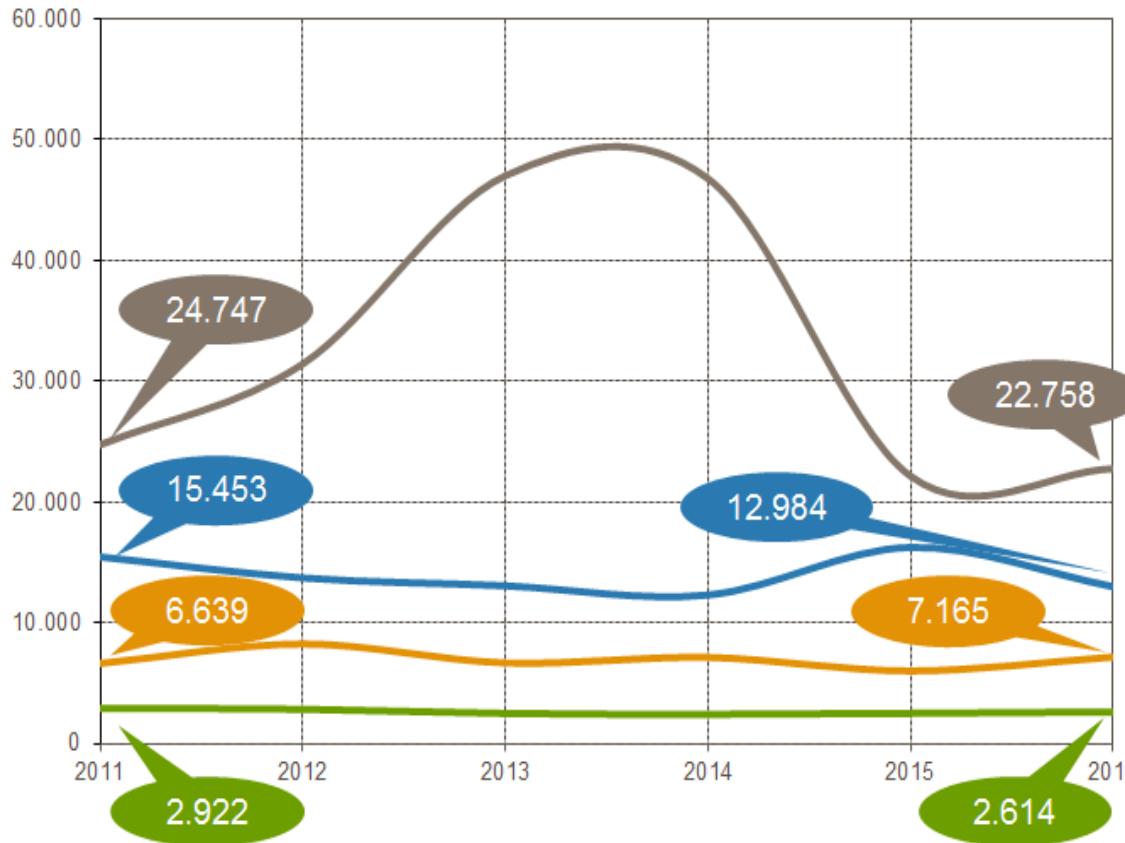
- für Museen
- für Projektmitarbeiter\_innen
- für Politik
- für Trägerschaftsmodelle
- für Masterpläne
- für Bürger\_innen

### Positionierung Schachtanlage Knesebeck



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Potenzialanalyse – Besucherentwicklung TRAFO-Museen



Einrichtung

Entwicklung  
2011-2016

Oberharzer  
Bergwerksmuseum

-16%

19-Lachter-Stollen

+8%

Grube Samson

-8%

Knesebeck-Schacht

-11%

Quelle: dwif 2017

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

Potenzialanalyse – Geschätzte Besuchervolumina TRAFO-Museen

## Geschätzte Besuchervolumina nach den vier Einrichtungen



Besucher in 2016

19.-LS

7.000 Besucher



Samson

23.000 Besucher



OBM

13.000 Besucher



KNS

2.600 Besucher

Planzahlen  
(mittleres Szenario)

11.000 Besucher

32.000 Besucher

18.000 Besucher

11.000 Besucher

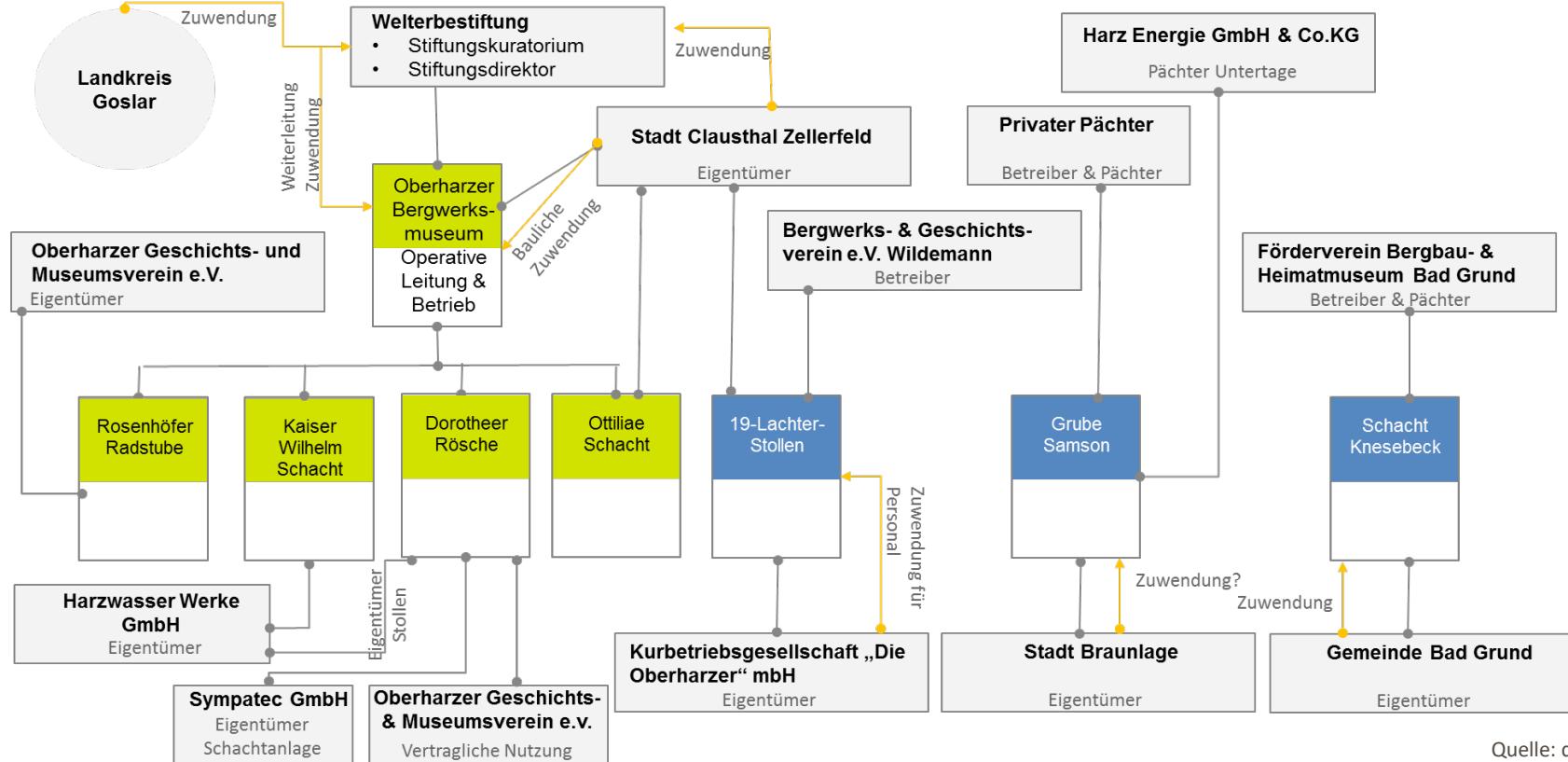
Quelle: dwif 2017

02.11.2017

**dwif**  
Quelle: dwif 2017  
*consulting*

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Potenzialanalyse – Organisations- und Trägerstrukturen TRAFO-Museen aktuell



Quelle: dwif 2017

### Stiftung Welterbe im Harz Organisationsstruktur Museen

#### Erzbergwerk Rammelsberg Goslar GmbH



Ca. 105.000  
Besucher/Jahr\*

#### TRAFO-Museen im Oberharz



Besucherbergwerk  
19-Lachter-Stollen

Bergbaumuseum  
Schachtanlage

Knesebeck  
Besucherbergwerk  
Grube Samson

Oberharzer  
Bergwerksmuseum

Ist (2016): 46.000  
Potenzial: 72.000  
Besucher/Jahr\*

#### ZisterzienserMuseum Kloster Walkenried



Ca. 40.000  
Besucher/Jahr\*

#### Museale Einrichtungen in der Stadt Goslar



Kaiserpfalz und  
Domvorhalle

Historisches Rathaus mit  
Huldigungssaal

Ca. 101.000  
Besucher/Jahr\*

#### Assoziierte Museen



Zinnfigurenmuseum

Goslarer Museum

Höhleerlebniszentrum  
Bad Grund

Ca. 95.000  
Besucher/Jahr\*

Quelle: dwif 2017, Welterbe-Stiftung  
Bergwerk Rammelsberg, 2017, Initiative Zukunft  
Harz

\*Besucherzahlen beziehen sich auf das Jahr 2016

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

# Projektphase 2. Lernen

# **Partizipativ von der Potenzialanalyse zu Masterplänen und Museumsentwicklungskonzept**

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 2. Lernen

Partizipativ und kooperativ neue Ideen entwickeln!



Gemeinsam neue Formate entwickeln

z.B. Formate aus der Region für die Region



Interviews und Befragungen



Einbindung der Bevölkerung vor Ort

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

Projektphase 2. Lernen

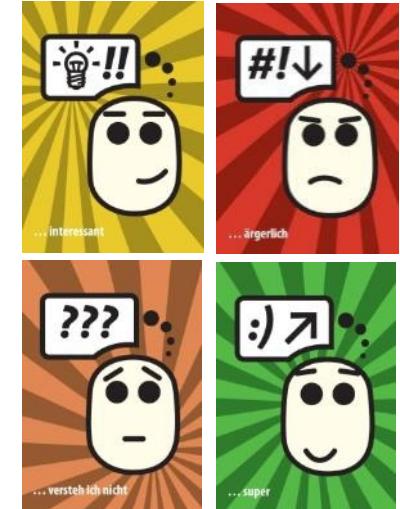
Partizipativ und kooperativ neue Ideen entwickeln!



Kooperationen mit Bildungseinrichtungen



Kooperationen mit Kultureinrichtungen



Kooperationen mit Schulen

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 2. Lernen

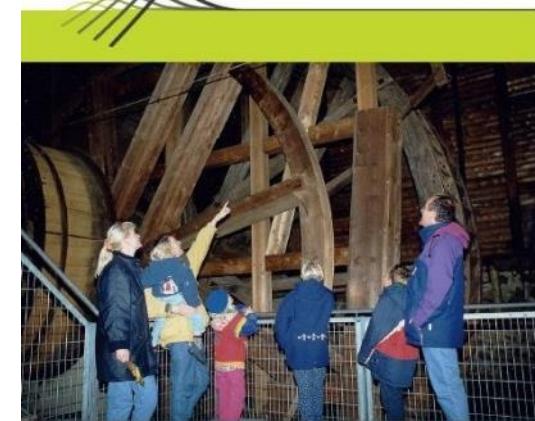


Beteiligung von  
Bürger\_innen

Infoabende  
Workshops  
Arbeitskreise

Begleitung bei  
Neukonzeption

UNESCO im  
WELTERBE HARZ



### GRUBE SAMSON GESTALTEN SIE MIT!

Sie kennen die Grube Samson als Einwohner, Vermieter oder Gast! Prägen Sie die Zukunft des Samson mit! Wie kann die Anlage attraktiv gestaltet werden? Wie sollte sich das Besucherbergwerk verändern?

8. März 2018 | 17:30 – 21:00 Uhr  
Kath. Kirchengemeinde St. Andreasberg  
Hilfe-Gottes-Teich-Weg 2 | 37444 St. Andreasberg  
Wir freuen uns auf Ihre Mitarbeit!



TRAKO  
Modelle für  
Kultur im Wandel



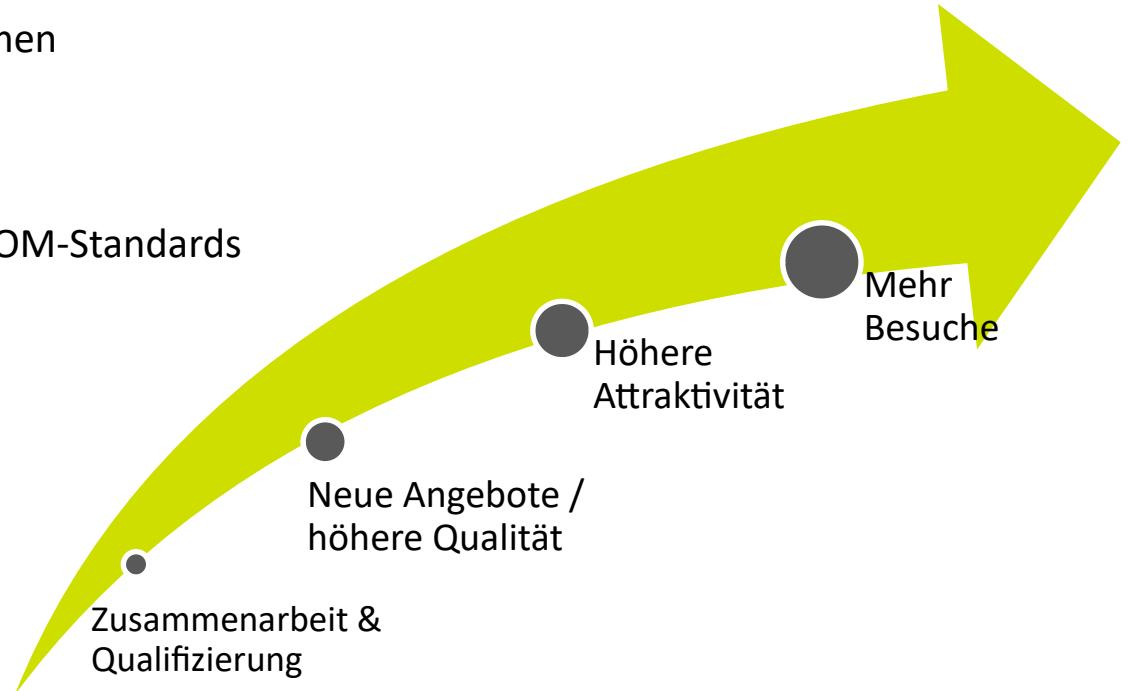
### Vernetzung

- Synergien statt Konkurrenz
- neue Kooperations- und Arbeitsformen

### Qualifizierung / Fortbildung

- Fortbildung UNESCO-Welterbe & ICOM-Standards für Museen

- gemeinsames Grundverständnis
- Erhöhung der Qualität
- Professionalisierung



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren

Von der Museumsentwicklungs konzeption  
zur Umsetzung (Vergabe 2/2019)

### Partizipationsprozess

Bestands-analyse

Strategie-entwicklung

Masterpläne

Entwurfs-planung

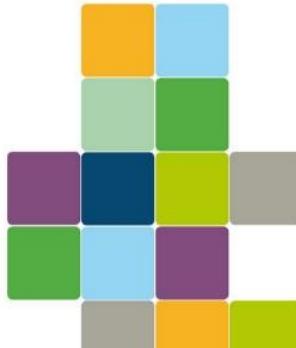
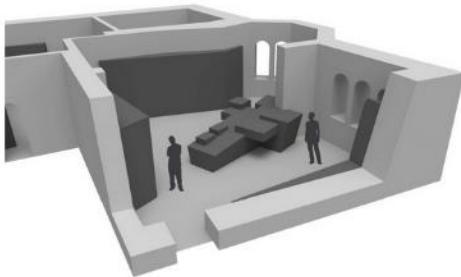
Baufachliche Machbarkeitsbewertung

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

Projektphase 3. Realisieren – 1.2.2019 Vergabe an HGB Hannover



News Projekte Atelier Kontakt



Alleinstellungsmerkmale

Welterbe

Besucherlenkung

Informieren

Inklusion

Vermitteln

Museumsentwicklungskonzepte

Funktionsräume

# Umsetzung

Raumnutzung

Entwurfsplanung

Ausstellung

Außengelände

### Profilthemen

Oberharzer Bergwerksmuseum	19-Lachter-Stollen	Schachtanlage Knesebeck	Grube Samson
✓ WISSEN	TIEFE	DRUCK	ENERGIE
Bergbau-Geschichte	Altbergbau	Moderner Bergbau	Fahrkunst
Wasserleit- und Energieversorgungssystem	Wasserlösungsstollen	Hydrokompressorenturm	Gesamtanlage & Nachhaltigkeit

### Grundlage der Neugestaltung

HARZ | MUSEEN | WELTERBE

Projektphase 3. Realisieren – 19-Lachter-Stollen



## Schacht-Inszenierung

#### Entwurfsplanung: „Schacht-Inszenierung“

- 1) Spot-Beleuchtung in die Tiefe
  - 2) Atmosphärische Beleuchtung der Stollengänge
  - 3) Klanginstallation



exo2508



## Bestandsgebäude

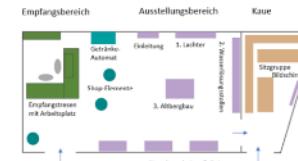
- Klarere Trennung von Funktionsbereichen
  - Mehr Serviceflächen & Aufenthaltsqualität



## Hauptraum – Empfang und Ausstellung

## Entwurfsplanung: „Raum- und Ausstellungskonzept“

- Empfangsbereich mit Arbeitsplatz
  - Neues, profilstarkes Ausstellungskonzept
  - Kafe als Aufenthaltsort und Raum für Vermittlung



HARZ | MUSEEN | WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – Schachtanlage Knesebeck

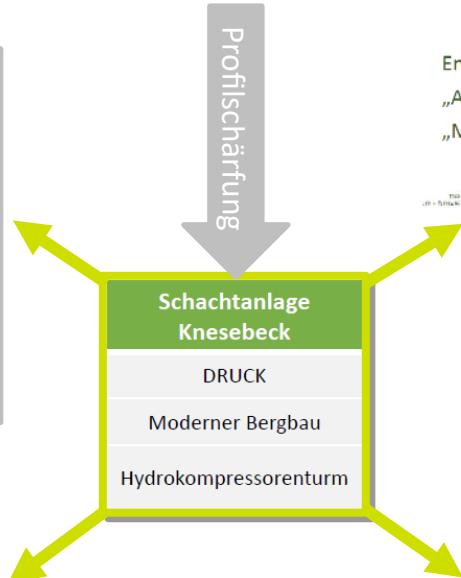
## Ausstellung



## Gesamtanlage

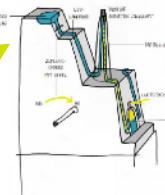
## Strukturierung und Weiterentwicklung der Bereiche

- 1) Ankommen & Erholen
  - 2) Bergbau erleben
  - 3) Aktives Entdecken



## Entwurfsplanung:

## **„Ausstellungskonzept Kompressorenhalle“ und „Modell Hydrokompressorenturm“**



Rundweg Wasserwirtschaft

## Entwurfsplanung „Kurzer Rundweg“ mit 5 Stationen



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – Grube Samson



### Dauerausstellung

Leitgedanke: Das Unsichtbare erlebbar machen

Format: Edutainment-Ausstellung

→ Ausprobieren und Begreifen



Fotos: Energetion, <https://www.grubemuseumpoel.de>

Profilschärfung

### Grube Samson

ENERGIE

Fahrkunst

Gesamtanlage & Nachhaltigkeit

### Entwurfsplanungen:

„Mineralien-Station“

„Fahrkunst-Erlebnisstation“

„Modelle zum Thema Wasserkraft“

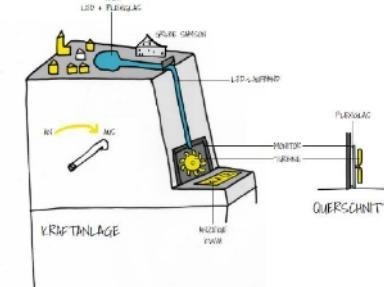
Kraftanlage

Pumpe

Kehrrad-Steuerung

### Modell „Kraftwerk“

Grube Samson



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – Oberharzer Bergwerksmuseum

Das „offene Museum“



### Museumskomplex

#### Haupthaus

- „offenes Museum“
- Welterbe-Informationszentrum
- Dauer- und Sonderausstellung

#### Bergmanns-Haus (Arbeitstitel)

- 2 Nutzungsvarianten mit Bezug zum Leben in der Bergstadt
- Einführung ins Schaubergwerk/Außerraum

#### Schaubergwerk

- Mini-Tag im Bergwerk

#### Rotes Haus

- offener Aufenthaltsort
- Bildung & Vermittlung, Veranstaltungen



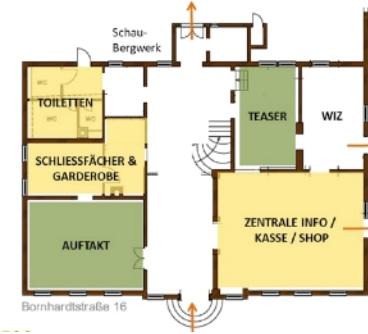
### Oberharzer Bergwerksmuseum

#### WISSEN

Bergbau-Geschichte

Wasserleit- und Energieversorgungssystem

- Informieren & Kümmern
- Kennenlernen & Begeistern
- Raum für Partizipation



Auftakt - Kennenlernen & Begeistern

Entwurfsplanung:  
„Interaktive Museumskarte“



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – Oberharzer Bergwerksmuseum

### Teaser - Raum für Partizipation

- Begegnungsort & Dialog
- Mitgestaltung von Ausstellung & Museumsarbeit
- Relevanz und Bürgerwissen

Entwurfsplanung:  
„Teaser“  
mit 5 partizipativen  
Stationen



### Ausstellen & Vermitteln

Entwurfsplanung:  
„Modellwerkstatt“

Leitgedanke:  
Wertschätzung der  
historischen Modelle durch  
selbsttätige  
Auseinandersetzung



Foto: Staatliche Museen zu Berlin



### Schaubergwerk

- Einführung im „Bergmanns-Haus“
- Mini-Tag im Bergwerk erleben

Entwurfsplanung:  
„Multimedia-Guide“

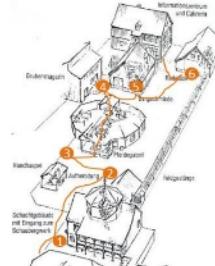
### Mini-Tag im Bergwerk

- Multimedia-Guide
- e.guide EMIL erweitern
  - selbstständiges Erkunden
  - multisensorische Information am „authentischen Ort“



Foto: www.kindererlebnis.de

Foto: expo2008



## Markieren | Informieren | Inszenieren | Vernetzen

SCHACHTANLAGE KNESEBECK



M-LÄCHTER-STÖLLEN



ÖBERHARZER BERGWERKMUSEUM



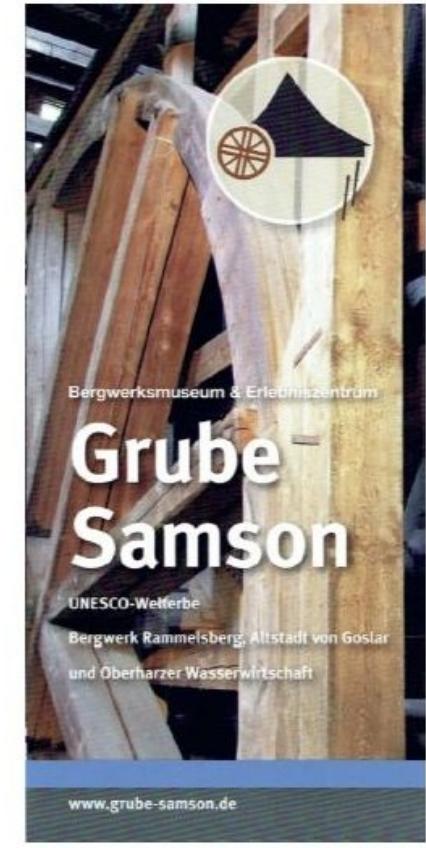
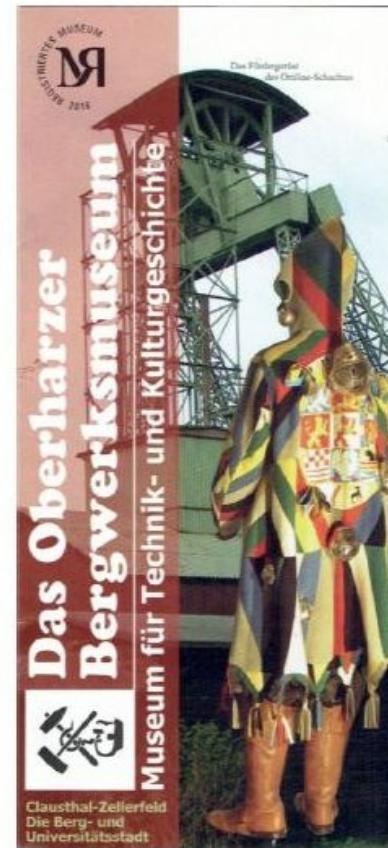
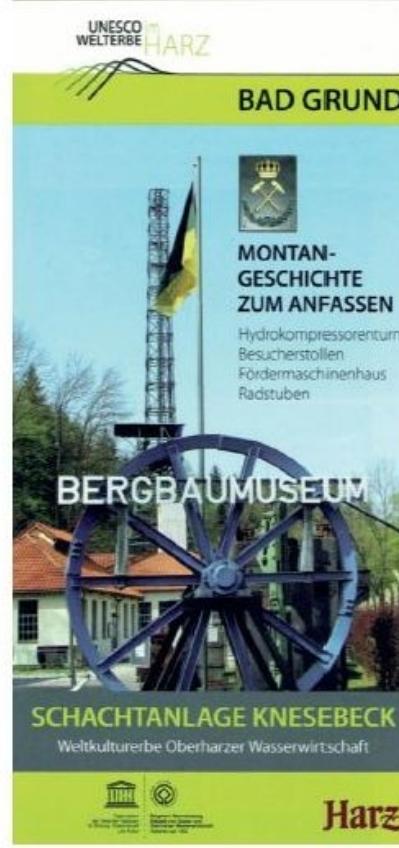
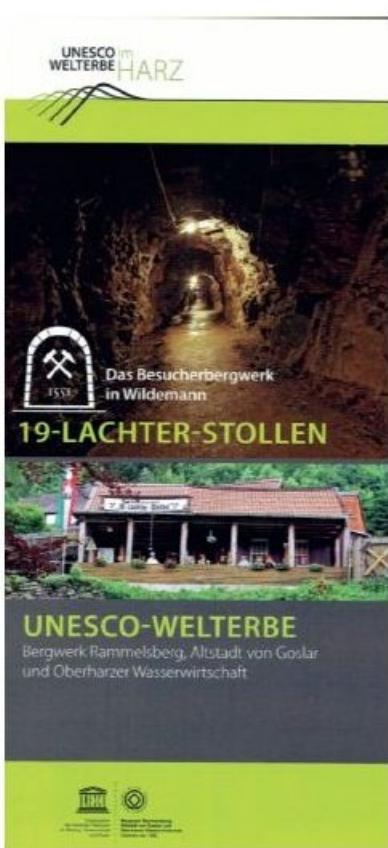
GRUBE SAMSON



Geplante Fertigstellung bis: Herbst 2019

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren - TRAFO-Museen Ist-Stand



# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – abgestimmtes Corporate Design



### SCHACHTANLAGE KNESEBECK

Bergbaumuseum Bad Grund

BERGBAUERTECHNIK ZUM  
ANFASSEN



### 19-LACHTER-STOLLEN

Besucherbergwerk Wildemann

UNTERTAEGE-ERLEBNIS  
IN DER TIEFE DES BERGES



### OBERHARZER BERGWERKSMEUM

in Clausthal-Zellerfeld

KULTURGESCHICHTE & TECHNIK  
ERLEBEN UND VERSTEHEN



### GRUBE SAMSON Sankt Andreasberg

Bergwerksmuseum & Erlebniszentrums

REGENERATIVE ENERGIEN  
NACHHALTIGE INNOVATIONEN

UNESCO WELTERBE HARZ

19-LACHTER-STOLLEN  
Besucherbergwerk Wildemann

UNTERTAEGE-ERLEBNIS  
IN DER TIEFE DES BERGES

[www.19-lachter-stollen.de](http://www.19-lachter-stollen.de)

UNESCO WELTERBE HARZ

GRUBE SAMSON Sankt Andreasberg  
Bergwerksmuseum & Erlebniszentrums

REGENERATIVE ENERGIEN  
NACHHALTIGE INNOVATIONEN

[www.grube-samson.de](http://www.grube-samson.de)

UNESCO WELTERBE HARZ

SCHACHTANLAGE KNESEBECK  
Bergbaumuseum Bad Grund

BERGBAUERTECHNIK ZUM  
ANFASSEN

[www.knezebeckschacht.de](http://www.knezebeckschacht.de)

UNESCO WELTERBE HARZ

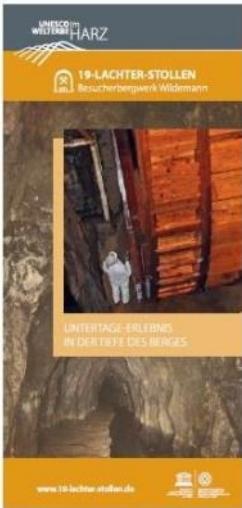
OBERHARZER BERGWERKSMEUM  
in Clausthal-Zellerfeld

KULTURGESCHICHTE & TECHNIK  
ERLEBEN UND VERSTEHEN

[www.oberharzerbergwerksmuseum.de](http://www.oberharzerbergwerksmuseum.de)

# HARZ|MUSEEN|WELTERBE

## Projektphase 3. Realisieren – Dachmarke UNESCO-Welterbe im Harz



UNESCO im  
WELTERBE HARZ



Organisation  
der Vereinten Nationen  
für Bildung, Wissenschaft  
und Kultur



WELTERBE  
WORLD HERITAGE  
PATRIMONIO MUNDIAL

- Bergwerk Rammelsberg,
- Altstadt von Goslar und
- Oberharzer Wasserwirtschaft
- Weltkulturerbe seit 1992



TRAKO

Modelle für  
Kultur im Wandel

KULTURSTIFTUNG  
DES  
BUNDES

Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit.  
**FRAGEN?**